

Libera teste!

Centrul pentru Clienți al producătorului american Case de la Paris, situat în nordul capitalei franceze, la Monthyon s-a bucurat de un succes foarte mare, mulți vizitatori din Europa călcându-i pragul în primele șase luni de funcționare. Centrul le oferă vizitatorilor experiența unică de a testa și a vedea la lucru întreaga gamă de utilaje și echipamente Case.

Inaugurat în octombrie 2009 de către președintele CNH Construction Equipment, Jim McCullough, Centrul de la Monthyon oferă clienților din toată lumea posibilitatea de a testa utilajele în condiții de lucru specifice, ceea ce permite contractorilor și companiilor de închiriere să ia decizia de cumpărare în cunoștință de cauză și să găsească exact utilajele adaptate nevoilor lor, cu specificațiile și accesoriile specifice.

„Ceea ce mi s-a părut cel mai interesant a fost testarea mașinilor“ declara Francisco Dieguez Barriero, reprezentant al companiei spaniole Marco Obras Y Proyectos Arosa. Spusele acestuia au fost susținute și de către contractorul Alejandro Alejandro Herrero, de la compania Canteras De Cuarcita „vizita a fost foarte interesantă. Mi s-a părut extrem de util faptul că am putut vedea întreaga gamă de utilaje pe care Case o oferă.“

Centrul pentru Clienți a găzduit vizite ale unor dealeri Case, dar și clienți din Marea Britanie, Franța, Germania, Belgia, Finlanda, Polonia, Spania, Olanda și Elveția, iar experiența s-a dovedit benefică pentru clienți și dealeri deopotrivă.



Simon Causier, reprezentantul dealerului din Marea Britanie Warwick Ward declara la finalul vizitei întreprinse la Centrul pentru Clienți „rezultatele acestei vizite sunt excelente. Clienții noștri au fost



foarte impresionați, iar prezentarea gamei de utilaje ușoare, cât și a celor heavy a fost excelentă, întrucât a fost detaliată și le-a oferit o nouă perspectivă asupra gamei de produse Case.“

Tino Biegger, reprezentant al dealerului german Biegger + King a fost și el de acord cu spusele dealerului englez „testarea utilajelor și distracția la Paris a constituit pentru clienții noștri o experiență unică.“

Centrul, care a costat 3 milioane de euro, se întinde pe o suprafață de 1.900 mp și include showroom-uri, sală

de conferințe, un restaurant și workshop-uri. Terenurile de testare, unde sunt simulate condiții de lucru specifice de șantier ocupă aproximativ 16 ha, fiecare dintre aceste zone permițându-le clienților să lucreze cu utilajele pe aplicații precise.

Constructorul american Case organizează pentru clienți pe tot parcursul anului evenimente pe durata a două zile, la care sunt invitați să ia parte între 5 și 25 de clienți.

„Este o ocazie fantastică pentru clienți să afle mai multe despre Case, despre brand, despre gama completă de produse și mai presus de toate să vadă utilajele în acțiune“, este de părere Jean-Pierre Pagnoux, reprezentant al distribuitorului francez de utilaje, Solimat TP.

„Fără nici o excepție, toți clienții noștri au fost convingși de calitățile gamei de utilaje Case“, confirmă Jens Bosel, de la compania Erfurter Baumaschinen Baugeratefrom (EBB).

Ediția din acest an a expoziției internaționale Bauma a prilejuit lansarea oficială a website-ului centrului - www.cassecustomercentre.com.



De altfel la standul Case, Centrul pentru Clienți a constituit un punct de atracție pentru vizitatori, cu atât mai mult cu cât pentru a marca lansarea oficială a noilor buldozere 1650L și 1150K, constructorul american a oferit premii constând în vizite la Centrul de la Paris pentru doi dintre vizitatorii standului său.